

El Indecopi recuerda derechos de los editores de obras literarias en el marco de la 21 Edición de la Feria Internacional de Libro de Lima

Con ocasión de la Vigésima Primera Edición de la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL LIMA), que se realiza en nuestra capital del 15 al 31 de julio de 2016, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) pone al alcance de la ciudadanía y del público especializado la Guía de Derecho de Autor para editores.

La institución, a través de la Dirección de Derecho de Autor, difunde este didáctico documento con el objetivo de promover el conocimiento de sus derechos entre quienes se encargan de la publicación y difusión de los textos originales de los autores literarios, labor que implica incluso campañas de publicidad y marketing, entre otras acciones.

Es así que el Indecopi se suma a este evento cultural resaltando el importante papel que cumplen las industrias creativas que se generan alrededor de las creaciones literarias a favor del desarrollo económico y cultural de un país.

El contenido de esta guía, redactada de forma amena y sencilla, permite conocer sobre el trabajo que desempeñan los editores de libros y su relación con los autores de dichas obras literarias; así como sus obligaciones en los contratos de edición que celebran con los autores, entre otros aspectos importantes.

Los interesados en obtener mayores detalles sobre este documento puede descargarlo desde el siguiente enlace ubicado en la página web del Indecopi: https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/GDA_editoresLibros.pdf

Además, la Dirección de Derecho de Autor del Indecopi recuerda a quienes estén interesados en registrar sus diferentes creaciones que lo pueden hacer en línea a través del siguiente enlace: <http://www.indecopi.gob.pe/web/derecho-de-autor/informacion>

El Indecopi reitera su interés por promover entre los sectores creativos, las herramientas de protección de la propiedad intelectual, como motor del desarrollo económico del país.

Lima, 15 de julio de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial   